

Cyberbezpieczny handel elektroniczny

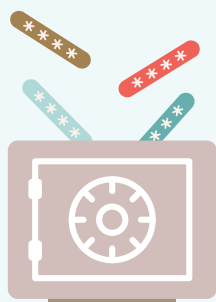
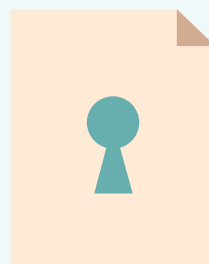


1. Zabezpiecz swoją stronę internetową dla klientów

Musisz mieć odpowiednie zabezpieczenia, aby chronić swoją firmę i klientów. Korzystaj z połączeń https, w miarę możliwości włączaj uwierzytelnianie dwuskładnikowe i testuj bezpieczeństwo swojej strony internetowej.

2. Chron swój majątek

Jak każdy inny majątek firmy, informacje muszą być zarządzane i chronione. Bezpieczeństwo informacji to ochrona informacji w ramach przedsiębiorstwa, w tym przechowywanie, przetwarzanie i przesyłanie informacji.



3. Bezpiecznie przechowuj hasła

Jeśli klienci muszą tworzyć konta, aby kupować na Twojej stronie internetowej, upewnij się, że wszystkie hasła są przechowywane w bezpieczny sposób - zgodnie z zasadami obowiązującymi w branży.

4. Przestrzegaj wymogów ochrony danych

Przetwarzając dane osobowe klientów, upewnij się, że przestrzegasz ram prawnych dotyczących ochrony danych.



5. Monitoruj i zapobiegaj incydom

Opracuj zasady reagowania na incydenty bezpieczeństwa. Podejmij środki w celu zapobiegania, monitorowania i reagowania na incydenty bezpieczeństwa, w tym dane osobowe.