



# Jak sprawdzić, czy zdjęcie zostało wykorzystane w uprawniony sposób?

Uruchom wyszukiwarkę Google i wybierz zakładkę „Grafika” (krok 1). Kliknij w ikonę aparatu fotograficznego („Wyszukiwanie obrazem”), a następnie wklej adres obrazu lub prześlij plik z komputera (krok 2). Przejrzyj strony zawierające podobne obrazy i zobacz, czy zdjęcie pojawiło się wcześniej w innym kontekście (krok 3). Możesz zawęzić wyniki wyszukiwania do konkretnych dat, korzystając z opcji „Narzędzia” (krok 4).

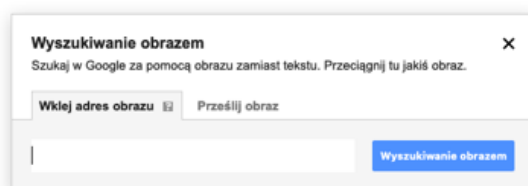
1

Google

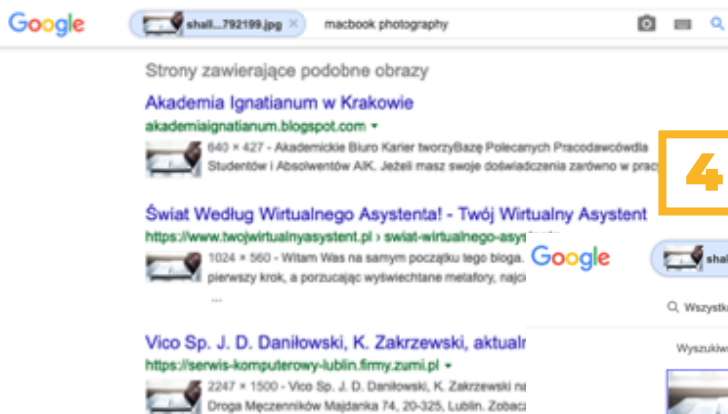


2

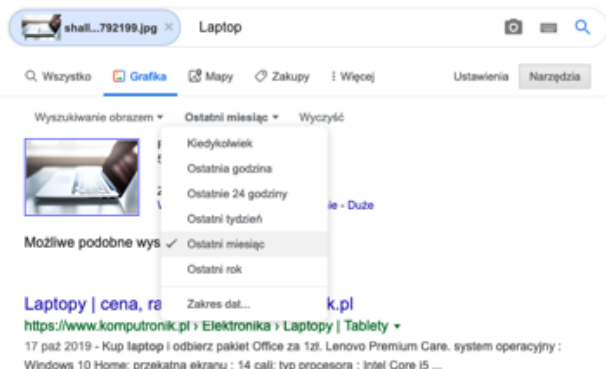
Google  
Grafika



3



4



## Wskazówka:

do wyszukiwania obrazem służy również narzędzie TinEye, dostępne bezpłatnie w angielskiej wersji językowej. Ma tę przewagę, że pozwala sortować wyniki od najstarszego, dzięki czemu dużo szybciej ustalisz pierwotne źródło zdjęcia.

<https://www.tineye.com/>





## Słowniczek

### **clickbait** [czyt. klik bejt]

**nagłówek (tytuł), w którym umyślnie pominięto ważne informacje, by zmusić czytelnika do kliknięcia i przeczytania całego artykułu; często nacechowany emocjonalnie lub wprowadzający w błąd**

### **deepfake** [czyt. dip fejk]

**falszywe treści stworzone przy wykorzystaniu technologii uczenia maszynowego, która pozwala na wygenerowanie modelu twarzy dowolnie wybranej osoby i podłożenie słów, których ta nigdy nie wypowiedziała.**

### **fake news** [czyt. fejk nius]

**falszywa informacja upubliczniona w sieci lub za pośrednictwem innych mediów, imitująca informację prawdziwą i stworzona dla realizacji konkretnego celu, np. ośmieszenia kogoś, wpływu na decyzje wyborców czy osiągnięcia korzyści finansowych**

### **fact-checking** [czyt. fakt czeking]

**kilkuetapowa metoda weryfikacji informacji, polegająca na sprawdzeniu, czy wszystkie stwierdzenia zawarte w pracy pisemnej, artykule informacyjnym lub przemówieniu są zgodne z prawdą**

### **wiarygodne źródło**

**źródło pozwalające jednoznacznie ustalić, czy dane stwierdzenie jest prawdziwe; pierwotne, a więc nieprzetworzone źródła to najczęściej dane instytucji państwowych, agencji prasowych, instytutów badawczych, uznanych ośrodków naukowych oraz organizacji pozarządowych**