

# Gdzie i jak zgłosić incydent bezpieczeństwa w firmie?

Każdy incydent bezpieczeństwa powinien zostać zgłoszony – i to jak najszybciej. To podstawa skutecznej reakcji i minimalizowania ewentualnych negatywnych skutków incydentu, a przede wszystkim efektywnej ochrony Twojej firmy.



# Incydent bezpieczeństwa

To każde zdarzenie, które ma lub może mieć niekorzystny wpływ na bezpieczeństwo sieci, systemów komputerowych albo urządzeń w Twojej firmie. To nie tylko ataki cyberprzestępców, ale także awarie techniczne i błędy popełniane przez pracowników.



## Dlaczego warto zgłaszać incydenty bezpieczeństwa?

Każde zgłoszenie umożliwia organizacjom i ekspertom zajmującym się cyberbezpieczeństwem szybszą i skuteczniejszą reakcję na działania przestępców. Zgłaszając incydent, chronimy więc siebie i innych.

W przypadku części incydentów (np. związanych z RODO) ich zgłoszenie jest obowiązkowe.



# W przypadku incydentu bezpieczeństwa:

Postępuj zgodnie z polityką bezpieczeństwa firmy i z procedurami dotyczącymi zgłaszania incydentów.

Poinformuj swojego przełożonego i dział bezpieczeństwa w firmie albo swojego zewnętrznego dostawcę usług IT.

Powiadom (Ty lub osoba wskazana w firmie) o incydencie CERT Polska – Zespół Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego, który jest częścią CSIRT NASK.



## PAMIĘTAJ!

Bez względu na to, czy to Ty padłeś ofiarą incydentu, czy jesteś tylko jego świadkiem lub podejrzewasz, że do niego doszło, jak najszybciej powiadom odpowiednie osoby bądź instytucje.

# Gdzie zgłaszać incydenty związane z bezpieczeństwem lub prywatnością?

## CERT Polska

Oszustwa komputerowe:

- ◆ poprzez formularz na stronie: <https://incydent.cert.pl>
- ◆ poprzez e-mail: [cert@cert.pl](mailto:cert@cert.pl)

Szkodliwe wiadomości SMS:

- ◆ wysyłając SMS na numer: **799 448 084**

Złośliwe strony wyłudzające dane i środki finansowe:

- ◆ poprzez formularz na stronie: <https://incydent.cert.pl/domeny>

## CSIRT KNF – przypadki oszustw finansowych

## UODO – przypadki naruszenia ochrony danych osobowych

## Administrator danego serwisu, poczty e-mail, portalu społecznościowego (np. Twitter, Facebook, Instagram, YouTube)

- ◆ poprzez formularz lub e-mail (najczęściej w zakładce kontakt)
- ◆ wykorzystując przycisk „zgłoś naruszenie”

## Prokuratura/policja